

Regolamento

Il presente regolamento specifica i diritti e gli obblighi del Venditore e del Consumatore in relazione alla vendita dei Prodotti da parte del Venditore tramite il sito Web.

I. Definizioni dei termini

- **Consumatore:** una persona fisica per la quale la conclusione di un contratto di acquisto non è direttamente correlata alla sua attività commerciale o professionale
- **Regolamenti** - il Regolamento sottostante nella sua interezza;
- **Servizio:** il servizio disponibile sul Sito Web attraverso il quale il Consumatore può effettuare Ordini di Prodotti;
- **Prodotto:** materiale mobile disponibile sul sito Web.
- **Contratto di vendita** - un contratto in base al quale il Venditore trasferisce o si impegna a trasferire la proprietà del Prodotto al Consumatore e il Consumatore paga o si impegna a pagare il suo prezzo;
- **Ordine:** la dichiarazione di intenti del Consumatore, che mira a concludere un Contratto per la vendita di un Prodotto in remoto tramite il Servizio, specificando il tipo e il numero di Prodotti inviati tramite il modulo d'ordine situato sul Sito Web o in un altro modo di cui Parte II al paragrafo 7 del Regolamento;
- **Venditore:** il proprietario di un sito Web che opera con un nome di dominio specifico
- **Service provider:** proprietario del sito Web attraverso il quale è possibile elaborare gli Ordini
- **Prezzo:** il valore del prodotto in formato elettronico visualizzato sulle pagine dei singoli Prodotti, in conformità con il listino prezzi applicabile;
- **Rimborso:** rimborso del costo del Prodotto acquistato;

II. Condizioni generali di utilizzo del Sito Web

Il Regolamento stabilisce le condizioni per l'uso del Sito Web da parte dei Consumatori. Il presente Regolamento è il regolamento di cui all'art. 8 della legge del 18 luglio 2002 sulla fornitura di servizi in via elettronica (Gazzetta Ufficiale del 2002 n. 144, voce 1204 e successive modifiche) e regola anche le condizioni per la conclusione di contratti di vendita sul sito Web.

- 1. La presentazione dei Prodotti sul sito Web delle informazioni su di essi e le loro descrizioni non rappresentano un'offerta commerciale, ma un invito a presentare offerte da parte del Consumatore.
- 2. Il Consumatore che effettua un Ordine deve avere almeno 18 anni e avere piena capacità giuridica ai sensi della legge del consumatore.

- 3. Gli Ordini effettuati tramite il sito Web sono accettati 24 ore al giorno, tutto l'anno.
- 4. Gli Ordini effettuati tramite il sito Web nei giorni feriali dopo le 12.00 GMT (ora dell'Europa centrale), sabato, domenica e festivi saranno elaborati il giorno lavorativo successivo (in casi speciali questo orario può essere prorogato).
- 5. Un prerequisito per la realizzazione dell'Ordine è fornire dati corretti nel Modulo di richiesta dell'Ordine o per telefono.
- 6. In caso di dubbi da parte del Venditore sulla correttezza dei dati del Consumatore, il Venditore può verificare questi dati contattando il Consumatore. Nel caso i dati del Consumatore non possano essere verificati, l'Ordine verrà annullato dal Venditore.
- 7. Il cliente può contattare il venditore nei seguenti modi:
 - a) telefonicamente al numero di telefono del sito Web - durante l'orario di apertura del Venditore dal lunedì al venerdì, esclusi i giorni festivi - è possibile anche possibile in questo modo gli Ordini,
- 8. Il Venditore farà del suo meglio per assicurarsi che tutte le informazioni pubblicate sul Sito Web siano accurate e aggiornate, e quindi adotterà tutte le misure necessarie per rimuovere, in modo tempestivo, eventuali irregolarità che siano state correttamente segnalate dai consumatori o rilevate dal Venditore.
- 9. L'usufruire dell'opzione di effettuare un Ordine per telefono da parte del Consumatore è connesso con la necessità di sostenere i costi di connessione in base alla tariffa dell'operatore di telecomunicazioni che il Consumatore utilizza.
- 10. Al Consumatore è proibito fornire contenuti illegali.
- 11. Il Consumatore è tenuto a utilizzare l'offerta del sito Web in modo coerente con la legge e il buon costume, nel rispetto dei diritti personali e dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.
- 12. È vietato utilizzare i servizi elettronici in modo tale da interferire illegalmente con il funzionamento del sito Web utilizzando software o dispositivi specifici e inviando o pubblicando informazioni commerciali indesiderate sul sito Web.

III. Vendita di prodotti pubblicati sul sito web

- 1. Dopo aver effettuato l'Ordine, il Consumatore riceve un'e-mail di conferma dell'accettazione dell'Ordine.
- 2. Dopo la verifica e l'esame dell'Ordine, il Consumatore riceve un'e-mail di conferma di tutti gli elementi rilevanti dell'Ordine e della conclusione del Contratto di vendita.
- 3. Alla conferma dell'accettazione dell'Ordine, viene concluso un Contratto di vendita tra il Consumatore e il Venditore.
- 4. Con la conclusione del Contratto di vendita con il Venditore tramite il sito Web o per telefono, il Consumatore può pagare i costi dell'Ordine:

a) in contanti alla consegna del Prodotto - l'opzione di pagamento in questo modo avviene solo nei casi in cui è chiaramente indicato sul Sito Web prima di effettuare l'Ordine

- 5. Il prezzo del prodotto indicato sul sito Web è vincolante dal momento in cui il Venditore conferma la ricezione dell'Ordine, che viene effettuata inviando al Consumatore un'e-mail all'indirizzo fornito dal Consumatore in conformità con le disposizioni del paragrafo 2 sopraindicato. Questo prezzo non cambierà indipendentemente dalle variazioni di prezzo sul sito Web. Se viene indicato un prezzo errato sul sito Web, il consumatore verrà avvisato prima di ricevere l'e-mail di cui sopra.

- 6. Il Prodotto ordinato dal Venditore verrà consegnato tramite corriere o servizio postale. Il tempo di consegna del Prodotto è fino a 7 giorni lavorativi dalla data di pagamento da parte del Consumatore (nel caso del pagamento di cui alla sezione 4 punto 3 sopraindicato) e nel caso del pagamento di cui alla sezione 4 punto 2 sopraindicato fino a 7 giorni lavorativi dalla data di consegna al Consumatore del messaggio di posta elettronica di cui al paragrafo 2 sopra. Se il Venditore, alla data di inoltro dell'Ordine, non possiede il Prodotto ordinato, il termine massimo di 7 giorni lavorativi per la consegna del Prodotto deve essere conteggiato dal giorno in cui al Venditore viene fornito il Prodotto (a meno che il Consumatore non abbia effettuato il pagamento scegliendo il metodo di pagamento indicato al precedente paragrafo 3, punto 3; altrimenti se il pagamento viene effettuato dopo che il Prodotto è stato consegnato al magazzino del Venditore, questo periodo viene conteggiato dalla data di ricezione dei fondi sul conto bancario del Venditore), in merito al fatto che il Prodotto non è disponibile e dalla data della sua consegna al Venditore, il Venditore informa il Consumatore nell'e-mail a cui si fa riferimento nel paragrafo 2 sopra.

- 7. Al momento dell'acquisto di Prodotti selezionati, il venditore concede uno sconto del 100% sui costi di spedizione e li copre con i propri fondi. La condizione è quella di effettuare il pagamento per il Prodotto ordinato prima di inviare il pacco con il Prodotto al Consumatore. Lo sconto copre solo il primo tentativo di spedire il Prodotto al Consumatore. Le spese di spedizione non coperte dallo sconto sono indicate sul sito Web.

- 8. Gli ordini possono essere effettuati da qualsiasi paese o territorio, ma in alcuni paesi è possibile effettuare un pagamento anticipato solo tramite il sistema di pagamento sul sito Web (in conformità al paragrafo 2, punto 2 sopra).

- 9. Tutti i prodotti disponibili attraverso il sito Web sono nuovi, posseggono gli attestati, i certificati e le istruzioni necessari per l'uso in conformità con la legge applicabile alla sede del Venditore.

- 10. I colori e le finiture dei Prodotti disponibili attraverso il Sito Web possono differire dai colori e dalle finiture reali dei Prodotti a causa delle tecnologie di stampa e fotografiche.

- 11. Contrassegno - quando si seleziona "pagamento alla consegna". Il pagamento per l'Ordine viene effettuato dal Consumatore all'operatore postale, corriere o rappresentante della compagnia di spedizioni, che consegna il pacco all'indirizzo indicato dal Consumatore.

- 12. I prodotti rimangono di proprietà del Venditore fino a quando non viene regolarizzato l'intero importo da pagare ai sensi del Contratto di vendita.

- 13. Il rifiuto di accettare la spedizione ordinata e non danneggiata senza motivo o il mancato ritiro entro il termine (in caso di pagamento, secondo le modalità di cui al precedente

paragrafo 4, punto 3) non costituisce un recesso dal Contratto di vendita. In tal caso, il Consumatore è obbligato a saldare le spese di spedizione del Prodotto e inoltre il Consumatore deve sostenere i possibili costi di restituzione del Prodotto al Venditore (un relativo listino prezzi che indica tali costi può essere trovato sul Sito Web). La spedizione è possibile dopo che il Consumatore ha saldato i costi della seconda spedizione e i costi di restituzione del Prodotto al Venditore (il relativo listino prezzi che indica tali costi è disponibile sul Sito Web) sul conto bancario del Venditore.

- 14. Il rifiuto di una spedizione ordinata e non danneggiata senza motivo o mancato ritiro della spedizione entro il termine (se viene selezionato il metodo di pagamento di cui alla sezione 4, punto 2 sopra) non costituisce un recesso dal Contratto di vendita. Il consumatore è tenuto a pagare le spese di spedizione e, in aggiunta, le spese di restituzione del Prodotto al Venditore sul conto bancario del Venditore (il relativo listino prezzi che indica tali costi si trova sul Sito Web) entro 7 giorni lavorativi dalla data del rifiuto di ritirare / rifiutare la consegna. La spedizione del Prodotto è possibile dopo che il Consumatore ha saldato i costi della spedizione ripetuta e i costi di restituzione del Prodotto al Venditore (il relativo listino prezzi che indica tali costi si trova sul Sito Web) sul conto bancario del Venditore.
- 15. Le disposizioni del paragrafo 13 e 14 sopra non si applicano se il Consumatore si ritira dal Contratto di vendita.

IV. Consegna

- In caso di conclusione di un Contratto di vendita, il Prodotto verrà consegnato in conformità con il programma di consegna risultante dal numero di ordini – realizzazione in base all'ordine delle richieste
- Gli ordini sono accettati tutto il giorno. Il Venditore consegnerà i Prodotti all'indirizzo indicato nell'ordine. Il cliente non sostiene i costi di consegna dei prodotti.
- La consegna dei Prodotti avviene sul territorio italiano, la consegna ad altri Paesi rispetto al territorio indicato richiede accordi con il servizio delle condizioni di consegna in una regione specifica

V. Pagamento

- Il sito Web consente di effettuare pagamenti secondo i metodi disponibili ed elencati sul sito Web

VI. Annullamento dell'ordine

- Il Consumatore può annullare l'intero Ordine se esso non è stato ancora elaborato e non è stato inviato per la spedizione. A tal fine, si prega di contattare il Venditore tramite il modulo di contatto sul sito Web e inviare una dichiarazione di revoca dell'Ordine, fornendo il numero di Ordine unico, l'indirizzo e-mail, il nome e il cognome. I dati devono essere coerenti con i dati dell'Ordine. Se le condizioni di cui sopra non sono soddisfatte, in particolare per quanto riguarda l'invio di informazioni sull'annullamento tramite un percorso diverso dal modulo di

contatto fornito, l'annullamento non sarà considerato valido e l'Ordine sarà completato e il Consumatore sosterrà tutti i costi relativi al contratto concluso. L'opzione di annullamento dell'Ordine, di cui alla presente sezione del Regolamento, si applica solo agli ordini non pagati. Gli ordini pagati vengono elaborati automaticamente e non possono essere annullati.

VII. Resi

- 1. In caso di danni al pacco durante il trasporto, incompletezza del pacco o incompatibilità del contenuto del pacco con l'oggetto dell'Ordine, il Consumatore ha il diritto di rifiutare il pacco. Il Consumatore deve informare il Venditore del rifiuto del pacco al fine di preparare una nuova spedizione del Prodotto.
- 2. I reclami per danni meccanici fatti dal Consumatore non saranno considerati.
- 3. Il prodotto rispedito dal Consumatore deve essere protetto in modo tale da non essere danneggiato durante il trasporto.
- 4. Per migliorare il servizio, i Prodotti resi devono essere contrassegnati con il numero di reso: ID Ordine. Questo numero può essere ottenuto tramite il sito Web o tramite il modulo. Il numero ID Ordine deve essere chiaramente visualizzato in un punto visibile sul pacco. Il Venditore non garantisce la ricezione delle spedizioni senza un ID Ordine visibile.

VIII. INFORMAZIONI RELATIVE ALL'UTILIZZO DEL DIRITTO DI RECESSO DAL CONTRATTO

1. Il diritto di recedere dal Contratto di vendita

Hai il diritto di recedere dal Contratto di vendita entro 14 giorni senza fornire alcuna motivazione. Il periodo di recesso dal Contratto di vendita scade dopo 14 giorni dal giorno in cui sei entrato in possesso fisico dei Prodotti o in cui un terzo diverso dal corriere e da te indicato è entrato in possesso fisico dei Prodotti. Per esercitare il diritto di recedere dal Contratto di vendita, è necessario informare il Servizio all'indirizzo di corrispondenza del Servizio o all'indirizzo e-mail del sito Web in merito alla propria decisione di recedere dal Contratto di vendita mediante una dichiarazione inequivocabile (ad esempio una lettera inviata per posta o e-mail). È inoltre possibile compilare e inviare il modulo di recesso o qualsiasi altra dichiarazione inequivocabile elettronicamente sul nostro sito. Se usi questa opzione, ti invieremo una conferma di ricezione delle informazioni di recessione (ad esempio, via e-mail). Per rispettare la scadenza per il recesso dal Contratto di vendita, è sufficiente che l'utente invii informazioni sull'esercizio del suo diritto di recedere dal Contratto di vendita prima della scadenza del termine per recedere da tali contratti.

2. Effetti del recesso dal Contratto di vendita

In caso di recesso dal Contratto di vendita, ti rimborseremo tutti i pagamenti ricevuti, inclusi i costi di consegna (ad eccezione dei costi aggiuntivi derivanti dal metodo di consegna scelto diverso dal metodo di consegna standard più economico che offriamo), senza indebito ritardo, e comunque non più tardi dei 14 giorni dal giorno in cui siamo stati informati della tua decisione di esercitare il diritto di recedere dal Contratto di vendita. Il rimborso dei pagamenti verrà effettuato utilizzando gli stessi metodi di pagamento utilizzati nella transazione iniziale, a

meno che non sia stato espressamente concordato diversamente; in ogni caso, non dovrai sostenere alcun costo in relazione a questo rimborso. Potremmo trattenere il rimborso fino a quando non avremo ricevuto i Prodotti o fino a quando non ci verrà fornita la prova dell'invio, a seconda di quale si verifichi prima. Si prega di inviare o restituire il Prodotto all'indirizzo di corrispondenza del Sito Web senza indebito ritardo, e comunque entro e non oltre 14 giorni dal giorno in cui ci ha comunicato il proprio recesso dal Contratto di vendita. Il termine è rispettato se si rispedisce il Prodotto entro 14 giorni. Sei responsabile solo di aver ridotto il valore del Prodotto derivante dall'utilizzo in un modo diverso da quello necessario per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento del Prodotto.

IX. Reclami

- 1. Tutti i reclami relativi alla violazione dei diritti dei Consumatori in relazione all'uso del sito Web e alla conclusione dell'Contratto di vendita tramite il sito Web devono essere indirizzati all'indirizzo e-mail del sito Web o tramite corrispondenza all'indirizzo di corrispondenza del sito Web.
- 2. Il Consumatore è tenuto a indicare nel reclamo il suo nome, l'indirizzo di corrispondenza, l'indirizzo e-mail e le informazioni che indicano l'oggetto del reclamo, nonché la posizione del Consumatore nella materia oggetto del reclamo.
- 3. Il Venditore, durante l'esame del reclamo del Consumatore, al fine di chiarire tutte le circostanze rilevanti a cui si riferisce il reclamo, può chiedere al Consumatore di fornire ulteriori informazioni se:
 - a) il contenuto del reclamo non può determinare correttamente l'oggetto o la posizione del Consumatore, oppure
 - b) è necessario per prendere in considerazione in modo affidabile il reclamo, pena la perdita del reclamo se il Consumatore non prende provvedimenti per il riconoscimento del reclamo.
- 4. Il Venditore, entro 14 giorni (entro il quale il Venditore può, al più tardi, inviare il pacco o inviare un'e-mail di risposta al reclamo) dalla data di ricezione del reclamo, il Consumatore risponderà al reclamo presentato, che dovrà essere inviato all' e-mail del Consumatore o tramite lettera all'indirizzo fornito al momento della presentazione del reclamo, il termine può essere prorogato in relazione alla presentazione da parte del Consumatore, dopo aver presentato il reclamo, di nuove informazioni, ma non più di un mese.
- 5. Il Consumatore può in qualsiasi momento richiedere a terzi di risolvere la questione oggetto del reclamo e, a tale scopo:
 - a) rivolgersi al mediatore o alle istituzioni dinanzi alle quali si svolgerà un procedimento di mediazione con una richiesta di mediazione,
 - b) rivolgersi all'istituzione dinanzi alla quale verrà avviato un procedimento amichevole con una richiesta di esame da parte del tribunale arbitrale,
 - c) se si tratta di un Consumatore, può chiedere l'assistenza di un difensore dei Consumatori competente o di un'altra entità che svolga funzioni simili.
- 6. Al fine di eliminare qualsiasi dubbio, le istruzioni di cui al paragrafo 5 di cui sopra non costituiscono una clausola compromissoria o il consenso automatico del Venditore a partecipare a procedimenti di mediazione o arbitrato.

- 7. Il Venditore informa i Consumatori della possibilità di utilizzare la piattaforma ODR europea, che facilita la risoluzione indipendente, imparziale, trasparente, efficace, rapida ed equa delle controversie tra consumatori e imprenditori via Internet. La piattaforma ODR è disponibile all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/odr>

X. Ulteriori informazioni

- 1. I prodotti pubblicati sul sito Web soddisfano tutti i requisiti legali nel punto vendita. Una persona interessata al Prodotto dovrebbe conoscere le leggi locali relative all'acquisto, alla conservazione e all'utilizzo dei Prodotti descritti sul Sito Web per conto proprio, e rispettare tale legge.
- 2. Tutti i prodotti e i nomi citati sono utilizzati solo a scopo identificativo e possono essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.
- 3. È vietato copiare o riprodurre, in tutto o in parte, informazioni, contenuti, dati, fotografie, immagini, disegni, icone, descrizioni di prodotti e marchi, il contenuto del presente Regolamento e qualsiasi contenuto del sito Web.
- 4. Il riconoscimento delle singole disposizioni del presente Regolamento in modo prescritto dalla legge come invalido o inefficace non pregiudica la validità o l'efficacia delle restanti disposizioni del Regolamento. Al posto della disposizione non valida, verrà applicata la regola più vicina agli scopi della disposizione non valida e l'intero presente Regolamento.
- 5. Il regolamento costituisce parte integrante dell'accordo di vendita.
- 6. In caso di accordo di vendita tra il venditore e il consumatore, il regolamento può essere modificato solo con l'accordo esplicito del venditore e del consumatore.
- 7. L'amministratore dei dati personali del Consumatore è il Venditore e i dati personali del Consumatore vengono elaborati per le finalità connesse alla conclusione del Contratto di vendita. Il consumatore ha il diritto di accedere ai propri dati personali e il diritto di modificarli. Il conferimento dei dati personali è volontario, ma necessario per concludere un accordo di vendita.

XI. Disposizioni finali

- Gli accordi conclusi tramite il sito Web sono conclusi in lingua italiana. Nelle materie non disciplinate dal presente regolamento, si applicano le disposizioni della legge applicabile nel territorio della Repubblica Italiana, compreso il codice civile, la legge sulla fornitura di servizi elettronici del 18 luglio 2002 (Gazzetta Ufficiale n. 144, voce 1204 e successive modifiche); Agire sulla protezione di alcuni diritti dei consumatori e responsabilità per danni causati da un prodotto pericoloso del 2 marzo 2000 (Gazzetta ufficiale No. 22, item 271 e successive modifiche); Legge sulle condizioni specifiche di vendita al consumo e modifica del codice civile del 27 luglio 2002 (Gazzetta delle leggi n. 141, punto 1176 e successive modifiche) e altre disposizioni pertinenti della legge italiana. La scelta della legge italiana non priva il Consumatore della protezione concessa a lui sulla base di disposizioni, che non possono essere annullate una volta sottoscritto il Contratto, in base alla legge che sarebbe applicabile in

assenza di scelta, vale a dire la legge del paese in cui il Consumatore ha la residenza abituale e il commerciante svolge la sua attività economica o professionale nel paese in cui il Consumatore ha la residenza abituale; o dirige in qualsiasi modo tali attività verso quel paese o verso diversi paesi incluso quel paese; e il contratto rientra nell'ambito di questa attività. Consolidamento, protezione e messa a disposizione del Consumatore il contenuto dell'accordo di vendita concluso è possibile attraverso il Regolamento. Le controversie che sorgono tra il fornitore di servizi, il sito Web e il Consumatore, sono sottoposte ai tribunali competenti in conformità con le disposizioni del codice di procedura civile del 17 novembre 1964 (Gazzetta Ufficiale No. 43, voce 296, e successive modifiche). Le controversie che sorgono tra il fornitore di servizi, il venditore e un consumatore sono soggette al tribunale competente per la sede del fornitore di servizi o del Venditore.